

دع البيانات تساعدك في صنع القرار!

تحليل بيانات استبيان نسبة الرضا لمستخدمي جمعية كنف الخيرية

فبراير ٢٠٢٣

من نحن؟

تأسست شركة أناليكس من قِبَل مجموعة من المستشارين السعوديين المتخصصين في ذكاء الأعمال، وتحليل البيانات، وأبحاث السوق. نستخدم أحدث التقنيات وأفضل الممارسات العالمية لنمكن عملائنا من تحويل تطلعاتهم إلى نتائج حقيقية، ولنساعدهم في تحقيق أهدافهم الاستراتيجية بفعالية.

خدماتنا

سوف تساعدك منتجاتنا وخدماتنا على تسير أعمالك بسلاسة، نحن نقدم لك "الكيفية" لتنفيذ أعمالك بكفاءة أعلى وجهد أقل.

أبحاث السوق

توفّر خدمة أبحاث السوق الشاملة لعملائنا رؤى كمية ونوعية حول القطاعات والموضوعات المستهدفة من خلال الدراسات الأولية والثانوية.

الفريق الميداني

يساعد فريقنا الميداني على جمع البيانات حول المملكة لنساعد عملائنا في الوصول إلى جمهورهم المستهدف بطريقة فعالة في الوقت المناسب.

لوحات المؤشرات

يشكل الفهم السريع والدقيق للمعلومات المهمة عنصر أساسي لنجاح الأعمال. تتيح لك لوحات المعلومات الاستفادة من بياناتك لفهم عملك في أي وقت وبشكل أني.

الرؤى

لا تعد البيانات الأولية ذات فائدة تذكر حتى يتم التحليل. عبر رؤى، نحول بياناتك الأولية إلى رؤى بناءة تساعدك على اتخاذ قرارات قائمة على البيانات.

الأتمتة

اعمل بذكاء وليس بجهد من خلال التوقف عن كتابة التقارير يدويًا، فسواء كنت بحاجة إلى تصميم كامل لشرائح العروض التقديمية، أو تحديثها بشكل دوري، فسنتكفل بأتمتة ذلك من أجلك!

قائمة المحتوي

نبذة عن أناليكس



نبذة عن جمعية
كف الخيرية



نتائج الاستبيان



تحليل نتائج
الاستبيان



اقتراحات وتوصيات



جمعية كنف الخيرية مختصة في توفير خدمة التأمين الطبي للأيتام وأمهاتهم الأرامل في المملكة العربية السعودية ، وتوعيتهم صحيا بناء على البيانات الطبية الواردة من مزودي الخدمة ، متبعة في اعمالها معايير الجودة والتميز المؤسسي.

كنف من 2016 إلى 2021



قائمة المحتوي

نبذة عن أنالكيس

نبذة عن جمعية كنف الخيرية

نتائج الاستبيان

تحليل نتائج الاستبيان

اقتراحات وتوصيات

وردتنا نتائج قياس مستوى رضا المستفيدين التالية من قبل جمعية كنف الخيرية

قائمة المحتوي

نبذة عن أنالكيس



نبذة عن جمعية كنف الخيرية



نتائج الاستبيان



تحليل نتائج الاستبيان



اقتراحات وتوصيات



نسبة الرضا لمستفيدي جمعية كنف الخيرية 2022

المجموع	أعارض بشدة	أعارض	محايد	أوافق	أوافق بشدة	المنطقة	#
242	1	5	21	46	169	المنطقة الشرقية	1
104	0	0	3	23	78	مكة المكرمة	2
157	0	1	14	33	109	المدينة المنورة	3
101	0	0	4	8	89	حائل	4
73	0	0	2	12	59	الحدود الشمالية	5
20	0	0	0	5	15	نجران	6
13	0	0	0	0	13	جيزان	7
28	0	0	0	3	25	تبوك	8
13	1	0	0	1	11	عسير	9
14	0	0	0	6	8	الجوف	10
12	0	0	1	2	9	الرياض	11
18	0	0	2	4	12	القصيم	12
5	0	0	1	0	4	الباحة	13
800	2	6	48	143	601	المجموع	

4500

عدد الأسر

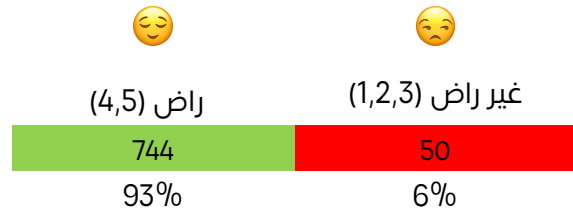
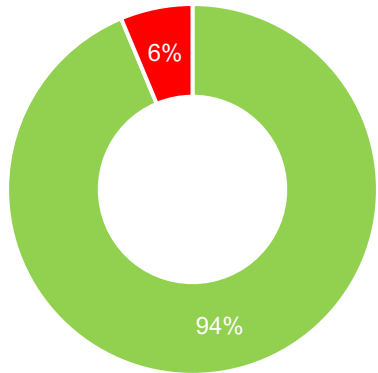
14208

إجمالي عدد المستفيدين لعام 2022

وقامت شركة انالكس بتحليل البيانات على النحو التالي: تحليل رضا العملاء الكلي

قيمة الردود	عدد الردود	التقييم	الحساب
2	2	1	
12	6	2	
144	48	3	
572	143	4	
3005	601	5	
	800	الإجمالي	
	4.7	درجة رضا العملاء	
	93%	نسبة رضا العملاء	

■ راض ■ غير راض



نسبة رضا العملاء الكلي هي 93% وهي نسبة أدق لقياس الرضاء للعملاء حيث تأخذ في الحسبان العملاء السعداء (أوافق بشدة، أوافق) فقط مقارنة لإجمالي العملاء.

قائمة المحتوي

نبذة عن أنالكيس

نبذة عن جمعية كنف الخيرية

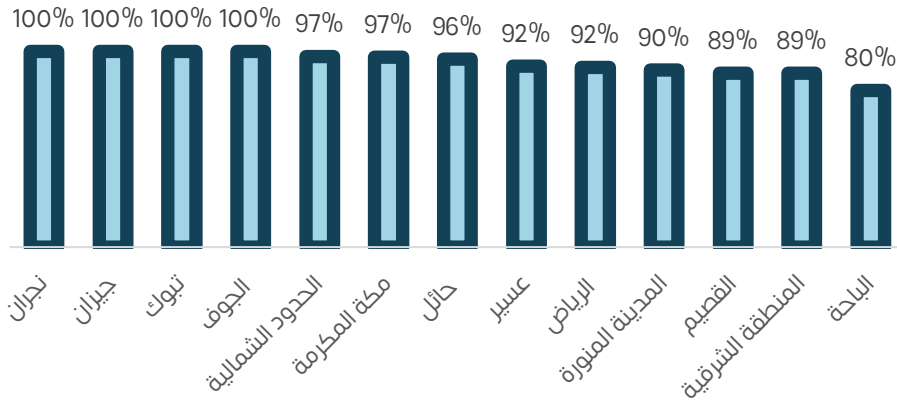
نتائج الاستبيان

تحليل نتائج الاستبيان

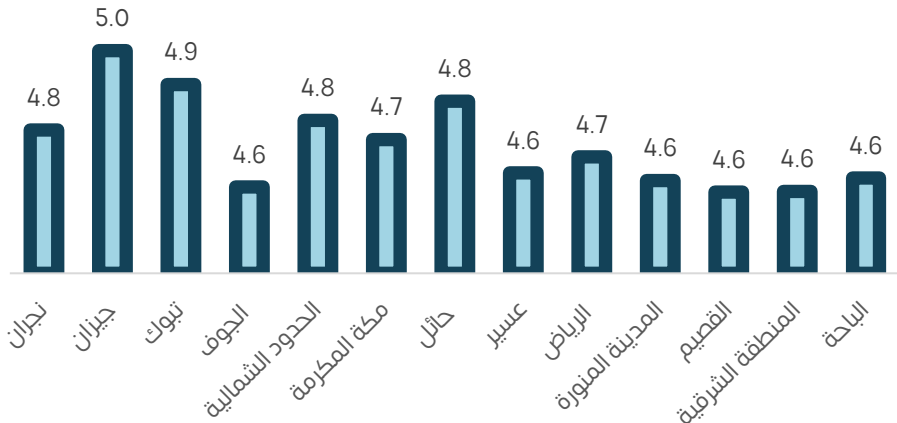
اقتراحات وتوصيات

وقامت شركة انالكس بتحليل البيانات على النحو التالي: تحليل رضا العملاء حسب المنطقة

نسبة رضا العملاء



درجة رضا العملاء



حساب رضا العملاء	عدد التقييمات						المنطقة	
	المجموع	غير راضي		محايد	راضي			
		1	2		3	4		5
نسبة رضا العملاء	درجة رضا العملاء	أعراض بشدة	أعراض	أوافق	أوافق بشدة			
100%	4.8	20	0	0	0	5	15	نجران
100%	5.0	13	0	0	0	0	13	جيزان
100%	4.9	28	0	0	0	3	25	تبوك
100%	4.6	14	0	0	0	6	8	الجوف
97%	4.8	73	0	0	2	12	59	الحدود الشمالية
97%	4.7	104	0	0	3	23	78	مكة المكرمة
96%	4.8	101	0	0	4	8	89	حائل
92%	4.6	13	1	0	0	1	11	عسير
92%	4.7	12	0	0	1	2	9	الرياض
90%	4.6	157	0	1	14	33	109	المدينة المنورة
89%	4.6	18	0	0	2	4	12	القصيم
89%	4.6	242	1	5	21	46	169	المنطقة الشرقية
80%	4.6	5	0	0	1	0	4	الباحة

قائمة المحتوي

نبذة عن أنالكس



نبذة عن جمعية كنف الخيرية



نتائج الاستبيان



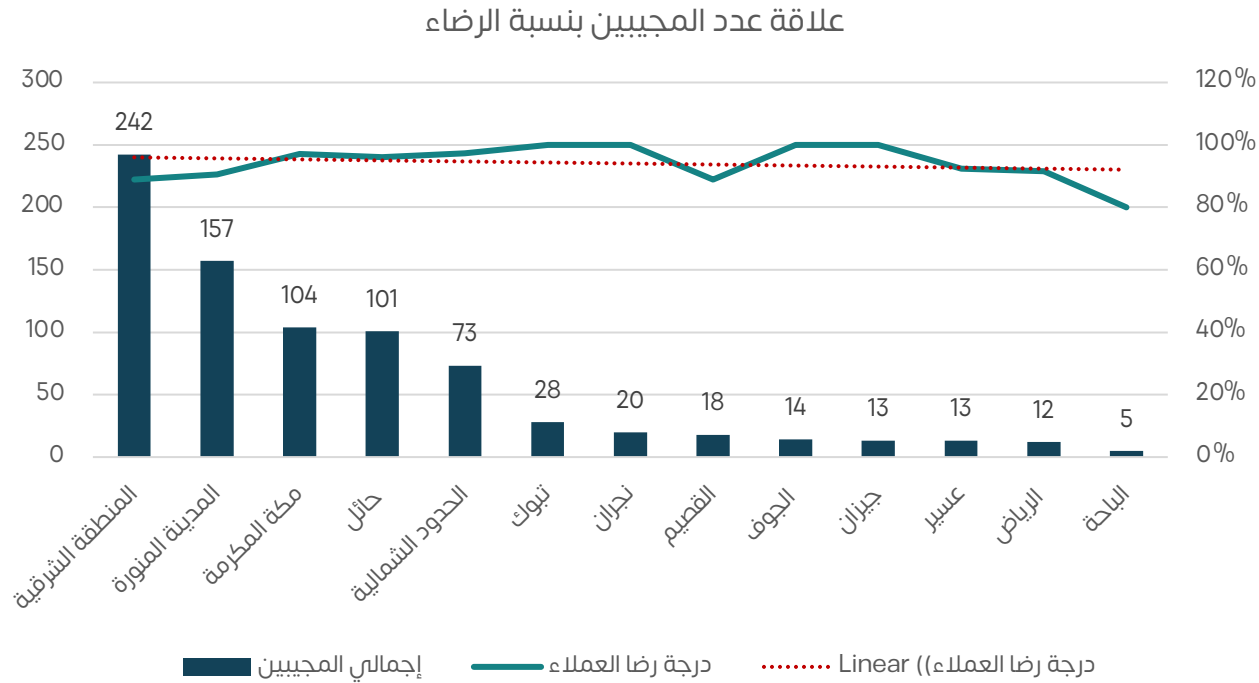
تحليل نتائج الاستبيان



اقتراحات وتوصيات



وقامت شركة انالكس بتحليل البيانات على النحو التالي: تحليل رضاء العملاء حسب المنطقة



تكد نسبة الرضاء للعملاء لجميع المناطق تكون متساوية مقارنة بإجمالي عدد المجيبين لدى كل منطقة، حيث لم يؤثر عدد المجيبين على نسبة الرضاء لجميع المناطق ويتبين ذلك من خلال خط الانحراف المنقط ذي اللون الاحمر.

قائمة المحتوى

نبذة عن أنالكيس



نبذة عن جمعية كنف الخيرية



نتائج الاستبيان



تحليل نتائج الاستبيان



اقتراحات وتوصيات



اقتراحات وتوصيات

بالإضافة إلى أبحاث قياس مستوى رضا العملاء بشكل دوري تقترح شركة أناليكس عمل مقابلات شخصية مع العملاء الذين يسجلون مستوى رضا منخفض حتى نتعمق في فهم المشاكل التي يواجهونها في كل مراحل تلقي الدعم. المقابلات الفردية بطبعتها تلقي الضوء على مواضيع النقاش ذات أهمية حيث تؤدي إلى فهم أعمق لتلك المواضيع – والتي ستساهم بدورها في رفع مستوى الرضا بين عملاء جمعية كنف الخيرية.

قائمة المحتوي

نبذة عن أناليكس



نبذة عن جمعية كنف الخيرية



نتائج الاستبيان



تحليل نتائج الاستبيان



اقتراحات وتوصيات



ANALIX
DATA DRIVEN IMPACT

شكراً لكم